

BAC SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION

Un programme qui répond aux exigences actuelles de la profession et à la nécessité de poursuites d'études après le baccalauréat technologique.

Une Première STMG commune, avec 4 enseignements spécifiques au choix en Terminale.



Apprendre autrement pour réussir ses études supérieures !

Le métier

Cette formation prépare à l'ensemble des activités tertiaires impliquées dans le fonctionnement d'une entreprise ou d'une administration. Il faut avoir des qualités relationnelles et faire preuve d'initiative.

Faire le choix de la série STMG, c'est opter pour un enseignement moderne alliant théorie et pratique.



Le contenu de la formation

La filière STMG permet de découvrir de nouvelles disciplines et d'acquérir de nouvelles compétences qui préparent aux études supérieures (BTS, BUT, DCG, classes «prépas» et Université...) à travers des matières spécifiques telles que :

Sciences Gestion et Numérique (notions abordées en Première) :

L'individu comme acteur de l'organisation, son comportement, ses relations, son activité de travail, la communication au sein des organisations, les processus relationnels.

L'information comme ressource stratégique pour les organisations.

Les systèmes d'information et l'influence des TIC et de l'environnement numérique collaboratif de travail sur l'organisation...

L'évaluation des performances de l'entreprise sur les plans comptables et financiers.

Économie

Étude des aspects principaux des économies modernes et de leur fonctionnement : production, consommation, revenus, emploi et chômage, répartition des richesses, mondialisation, croissance, commerce extérieur, rôle de l'État...

Les débouchés sont nombreux, car le secteur tertiaire se développe et demande de plus en plus de collaborateurs et de cadres rompus aux Nouvelles Technologies.



Les horaires



Enseignements	Horaires	
	PREMIERE	TERMINALE
Enseignements communs		
Français	3 h	
Philosophie		2 h
Histoire-Géographie	1.5 h	1.5 h
Mathématiques	3 h	3 h
Langues Vivantes A et B (dont 1 h ETLV)	4 h	4 h
E.P.S.	2 h	2 h
Enseignement Moral et Civique	18 h	18 h
	annuelles	annuelles
Enseignements de Spécialité		
Sciences de Gestion et Numérique	6 h	
Management	4 h	
Droit et économie	4 h	6 h
Management, Sciences de Gestion et Numérique, avec 1 enseignement spécifique parmi : GF, Mercatique, RHC ou SIG		10 h

Droit

Étude des règles qui régissent la société, la loi, les tribunaux, le droit des contrats et droit de la responsabilité, le droit de propriété, la capacité juridique, le droit des sociétés, du travail, règlement des litiges et détermination de l'indemnisation de la victime d'un préjudice...

Management

Étude des relations humaines dans une organisation et de leur fonctionnement (comment organiser la production et répartir le travail ? Comment animer et mobiliser les hommes ?) Aide à la décision, à l'organisation et à la performance avec prise en compte des contraintes.

Le Baccalauréat Technologique STMG



Contrôle Continu 40 %	Première	Terminale
Bulletins scolaires (10 %)	OUI	OUI
Épreuves communes - EC (30 %) Histoire-Géographie (coef. 5) Langue Vivante A (coef. 5) Langue Vivante B (coef. 5) Mathématiques (coef. 5) 1 enseignement de Spécialité (coef. 5) : Sciences de Gestion et Numérique E.P.S. (coef. 5)	2 ^{ème} et 3 ^{ème} T* 2 ^{ème} et 3 ^{ème} T (écrit) 2 ^{ème} et 3 ^{ème} T (écrit) 2 ^{ème} et 3 ^{ème} T 3 ^{ème} T (oral 20 min)	3 ^{ème} T* 3 ^{ème} T (écrit et oral) 3 ^{ème} T (écrit et oral) 3 ^{ème} T CCF
Épreuves finales 60 %	Première	Terminale
Épreuves fin de Première Français écrit (coef. 5) Français oral (coef. 5)	Juin Juin	
Épreuves fin de Terminale 2 enseignements de Spécialité (coef 16) : . Management, sciences de gestion et numérique . Droit et Economie Philosophie (coef. 4) Grand Oral (coef. 14)		Mars Mars Juin Juin

La Terminale STMG

4 enseignements spécifiques au choix

MERCATIQUE

La connaissance du marché, l'impact des stratégies de communication.

Points forts : étude de la commercialisation des biens et des services, du comportement des consommateurs. Mieux comprendre le rôle de la publicité.

Thèmes abordés : Mercatique et consommateur, mercatique et producteur, mercatique et société...

Poursuite d'études : BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client, BTS Management Commercial opérationnel, Commerce International, Banque/Assurance/Tourisme, BUT Gestion Administrative et Commerciale, Classe Préparatoire Économique et Commerciale – option Technologique...

Débouchés : Community manager, analyste ventes, chargé de marketing, Responsable commercial...

GESTION et FINANCE

Les choix financiers et leurs impacts sur l'entreprise.

Points forts : Comprendre l'information financière ; l'évaluation et l'enregistrement des transactions financières. Analyse de la situation financière de l'entreprise, prise de décisions de gestion, d'investissement.

Thèmes abordés : Image de l'entreprise, analyse de la situation financière, accompagnement à la prise de décision...

Poursuite d'études : BTS Comptabilité et Gestion*, Diplôme de Comptabilité et de Gestion (DCG)*, BUT Gestion des Entreprises et des Administrations, BTS Gestion de la PME*, Licence d'Administration Économique et Sociale, Classe Préparatoire Économique et Commerciale – option Technologique...

Débouchés : Comptable, expert-comptable ou commissaire aux comptes, gestionnaire de paie...

RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION

L'organisation du travail au sein de l'entreprise.

Points forts : communication écrite et orale liée aux organisations, compréhension et étude des fonctionnements humains en entreprise.

Thèmes abordés : Mobilisation/motivation, compétences/potentiel, cohésion/conflits, coordination/coopération...

Poursuite d'études : BTS Support à l'action Managériale*, Gestion de la PME*, Notariat, Communication, BUT Information et Communication, Classe Préparatoire Économique et Commerciale – option Technologique...

Débouchés : Assistant(e) de direction, chargé(e) de communication, assistant RH, Directeur RH...

SYSTEMES D'INFORMATION ET DE GESTION

Les technologies informatiques et les réseaux au service de l'entreprise.

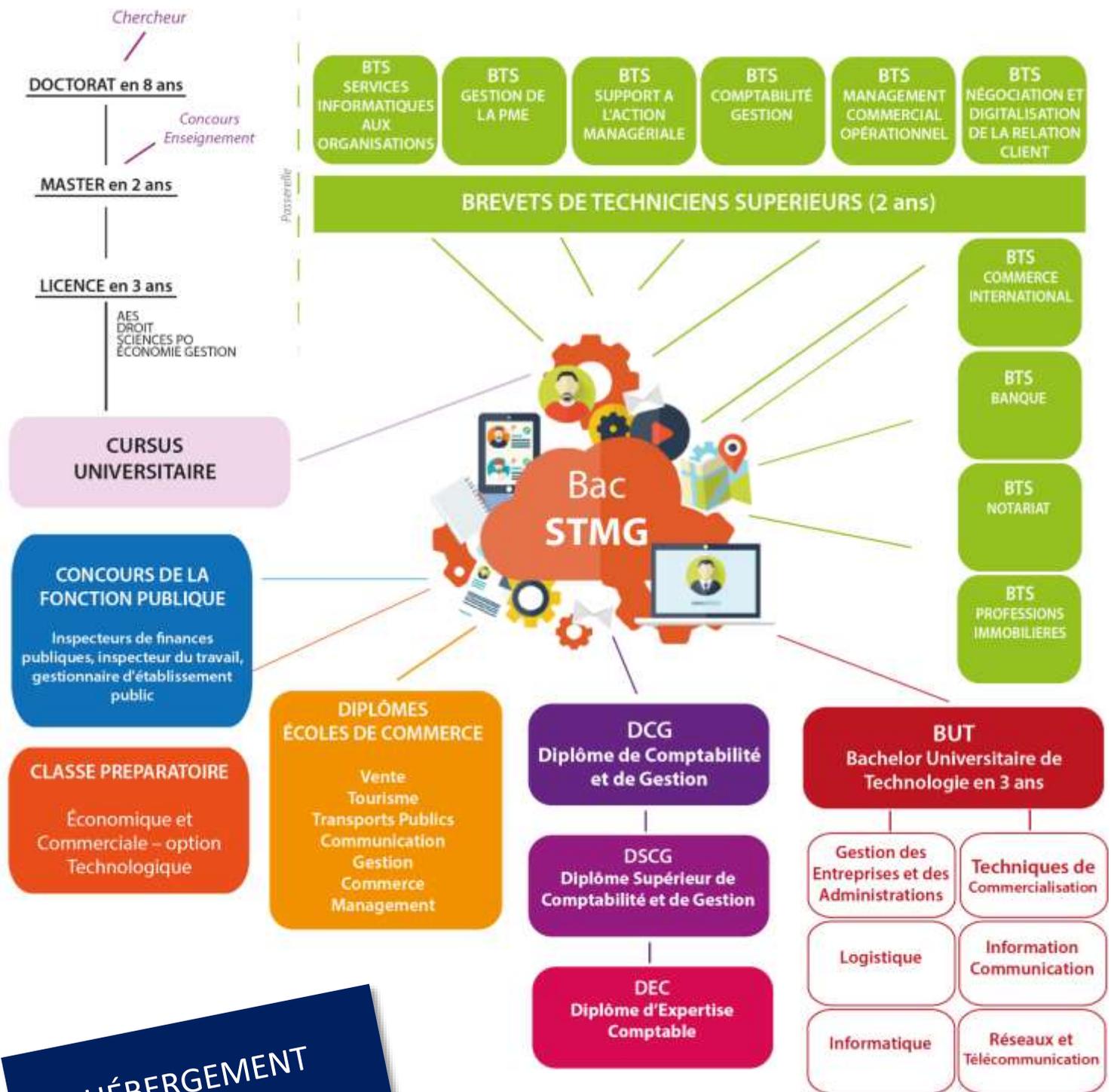
Points forts : Utilisation des outils numériques, les mettre au service des entreprises dans le cadre de projets informatiques.

Thèmes abordés : Organisation informatisée, l'information pour agir et décider, communication pour collaborer, recherche de la performance du Système d'information...

Poursuite d'études : BTS Services Informatiques aux Organisations*, BUT Informatique, BUT Réseaux et Communication, Classe Préparatoire Économique et Commerciale – option Technologique...

Débouchés : Gestionnaire de parc informatique, développeur d'applications, Gestionnaire de réseaux, DSI directeur des systèmes d'information...

Le baccalauréat STMG est une étape vers des études supérieures au niveau Bac+2, Bac+3, Bac+5 et Bac+8



HÉBERGEMENT

Demi-pension et Internat
(Garçons et Filles)
Permet de bonnes conditions
de travail.

LYCÉE JEAN ROSTAND

98 route d'Ifs – CS 85457

14054 CAEN CEDEX 4

Tél. : 02 31 52 19 40

Site web : rostand.etab.ac-caen.fr

Mail établissement : jean.rostand@ac-caen.fr

MARS 2021